

Georges HASSANI KIBIZOUHÉ-HOUMÉ
Libreville, Gabon

Devenu un outil incontournable, internet permet aujourd'hui aux entrepreneurs de développer leurs affaires sans déployer trop d'efforts. Au Gabon plusieurs entreprises ont déjà saisi cette opportunité qu'offre le Web. C'est le cas de Buzz Googa, une société de publicité basée à Francville dans le Haut-Ogooué au Gabon. Au service des entreprises et des particuliers, l'Agence de Publicité Buzz Googa s'est donnée les missions de mettre à la disposition des entreprises des outils de communication (création site internet Pro, Email Pro, Page Réseaux sociaux Pro, Publicité Google et Facebook, Géolocalisation Google Maps), de faciliter l'achat et la location de véhicules ou maisons dans les 9 provinces du Gabon (utilisation des systèmes de petites annonces en ligne pour permettre aux propriétaires ou représentants de poster une annonce de maison ou véhicule), permettre aux particuliers de faire part de leurs cérémonies (petites annonces mariage, anniversaire, baptême).

Créé en mai 2019, Buzz Googa est une entreprise de télécommunication dirigée par Tanguy

La page Facebook de l'entreprise Buzz Googa.

Oyumu Akoue. Sa principale innovation est son modèle économique qui repose sur le social business. " 80 % de notre chiffre

d'affaires s'obtient via les réseaux sociaux. Nous collaborons avec les entreprises des 9 provinces du Gabon via Whatsapp et par

Mail", a expliqué le responsable de cette structure. Sa page Facebook reçoit plusieurs followers par jour.



Portails commerciaux

"LE COMMERCE EN LIGNE COMVALENT LES

SUR LE NET



Les tweets de...

E-BUSINESS...

Buzz Googa ou l'exploitation en mieux des réseaux sociaux

LE MONDE AFRICAIN

Le monde africain est en pleine mutation. Les entreprises africaines commencent à utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir leurs produits et services.



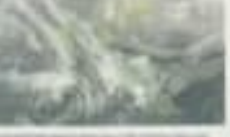
INDUSTRIE & TECHNOLOGIE

Le monde africain est en pleine mutation. Les entreprises africaines commencent à utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir leurs produits et services.



L'USINE DIGITALE

Le monde africain est en pleine mutation. Les entreprises africaines commencent à utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir leurs produits et services.



HUAWEI

Le monde africain est en pleine mutation. Les entreprises africaines commencent à utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir leurs produits et services.



Le monde africain est en pleine mutation. Les entreprises africaines commencent à utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir leurs produits et services.

Le monde africain est en pleine mutation. Les entreprises africaines commencent à utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir leurs produits et services.

Groupes Privés de Distribution (GPD), L'Union (L'U) et L'U.

Devant un monde en pleine mutation, les entreprises africaines commencent à utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir leurs produits et services. Au Gabon, plusieurs entreprises ont déjà vu leur opportunité qu'offre le Web. C'est le cas de Buzz Googa, une société de publicité basée à Libreville dans le Flanc Est de la capitale. Au service des entreprises et des particuliers, l'Agence de Publicité Buzz Googa s'est dotée des réseaux de médias à la disposition des entreprises des outils de communication (création de contenu, Email, Ppt, Page de vente, Instagram, Pinterest, Google et Facebook, Création de contenu Google Maps), de logiciels (chat et la création de vidéos) et de nombreux dans les 9 provinces de Gabon (utilisation des réseaux de médias sociaux en ligne pour permettre aux propriétaires ou représentants de pointer une annonce de manière plus ciblée), permettant aux particuliers de faire part de leurs commentaires (photos, vidéos, musique, etc.)

Cela en mai 2019, Buzz Googa est une entreprise de Télécommunication dirigée par Tanguy

Deanez. « Nous sommes la principale entreprise en matière de télécommunication qui repose sur le social business. 80 % de notre chiffre

d'affaires est généré via les réseaux sociaux. Nous collaborons avec les entreprises des 9 provinces de Gabon via WhatsApp et par

Mail », explique le responsable de cette structure. La page Facebook de l'entreprise Buzz Googa compte plusieurs milliers de followers par jour.



La page Facebook de l'entreprise Buzz Googa.

Portails commerciaux

"LE COMMERCE EN LIGNE SOULAGE LES GENS TRÈS OCCUPÉS"

EMMA
Libreville, Gabon

Sur le Web, les consommateurs sont très occupés. Ils ont leur place. De plus en plus, le vente en ligne permet aux acheteurs d'acquies des produits sans être forcément obligés de se déplacer. Les vendeurs trouvent des liens avec les clients à travers les réseaux sociaux.

"La relation vendeurs-clients commence par la publication des produits sur les réseaux sociaux, mais le vrai se passe sur

Facebook car de là même se fait le vrai commerce. Tout se passe ensuite dans les magasins."

"Il y a une classe en train de se former, c'est sur le terrain. Des personnes commencent tout sur la bonne qualité des produits... et quelque sorte il faut



Facebook car de là même se fait le vrai commerce. Tout se passe ensuite dans les magasins."

dire que seuls les consommateurs sont... ce qui est comme un slogan de publicité". Les transactions en ligne ont des avantages, mais elles peuvent aussi comporter des risques. "L'avantage de vendre sur internet est qu'il y a des personnes qui ne sont pas habituées à aller au marché faire les magasins à cause du manque de temps. Et en publiant les produits, on gagne plus en faisant des livraisons à domicile".

Il faut cependant noter que des vendeurs déconseillent la vente en ligne.